

Raphael Pizzatto Trajano

Head de UX | Gerente de Product Design | Especialista em Estratégia de IA

São Paulo, Brasil | +55 (11) 98377-1740 | raphael@raphaeltrajano.com

[LinkedIn](#) | [Portfólio](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Designer de Produto e UX com mais de 15 anos de experiência impulsionando inovação centrada no usuário nos setores de Seguros, AgTech e Fintech.

Especialista em escalar times de alta performance e implementar **UX AI Pipelines**, utilizando **IA Generativa** e **Prompt Engineering** para otimizar o ciclo de vida de ponta a ponta do produto. Histórico comprovado de entrega de impacto nos negócios, incluindo economia de 50% em impostos operacionais e plataformas que atingiram **\$300 milhões** em receita.

COMPETÊNCIAS PRINCIPAIS

- **Design de Produto & IA:** UX AI Pipeline, Prompt Engineering, Workflows orientados por IA, UI Generativa, Design Systems, Engenharia de IA para produto e design.
- **Liderança:** Gestão de Times, Mentoria de Design, OKRs Estratégicos, Alinhamento de Stakeholders (C-Level), Gestão de Mudanças.
- **Metodologias:** Design Thinking, Agile (Scrum/Kanban), Service Blueprinting, Pesquisa com Usuário, Lean UX.
- **Stack Tecnológico:** Figma Make, Google Antigravity, Claude Code, LLMs gerais para automação de workflow, Jira, Miro e suite MS Office, google, etc.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Enterprise Alumni | Diretor de UX

Jan 2024 – Presente (Empresa SaaS com clientes relevantes como Bank of America, Nike e LinkedIn)

- **Liderar** a estratégia de design para o Produto 4.0, integrando IA no fluxo de trabalho de UX para aumentar a velocidade e a inovação da equipe.
- **Gerenciar** operações globais de design para clientes da Fortune 500, incluindo Nike, LinkedIn, Bank of America, Wells Fargo e outras grandes corporações.

Nutrien | Head de UX

Abr 2023 – Jan 2024 (Maior provedora mundial de insumos e serviços agrícolas)

- Gerenciei a equipe de UX para a plataforma de vendas digital, atingindo a marca histórica de **\$300 milhões** em vendas na América Latina.
- Padronizei as interfaces de back-office para otimizar o desempenho operacional interno usando design orientado a dados.

Lojacorr | Head de UX

Nov 2021 – Abr 2023 (Maior rede de corretoras de seguros independentes do Brasil)

- Liderei o Design System corporativo e a plataforma "Broker 2.0", resultando em uma **redução de 50% em impostos municipais** por meio de melhorias no fluxo de dados e UX.
- Aumentei o NPS anual em 1,5 pontos através de "quick wins" estratégicos de UX e ciclos de melhoria contínua.

CVC Corp | Coordenador de UX

Mai 2021 – Nov 2021 (Maior empresa de turismo do Brasil)

- Liderei uma equipe multidisciplinar para redesenhar o Sistema de Gestão de Reservas (OMS), reduzindo o tempo das tarefas de 10 para 6 minutos.

Porto Seguro | UX Lead

Nov 2017 – Mai 2021

- Gerenciei o UX em mais de 10 squads em um ambiente SAFe Agile, estabelecendo diretrizes de interação.
- Entreguei o MVP "Auto 2.0", reduzindo o tempo de cotação de seguro em 33%.

FORMAÇÃO E IDIOMAS

- **Bacharelado em Desenho Gráfico** | FMU (Faculdades Metropolitanas Unidas)
- **Idiomas:** Inglês (Avançado) | Português (Nativo) | Espanhol (Básico)

CERTIFICAÇÕES

- **Extensão MBA em UX / IA** | UX Unicórnio
- **Liderança em Design** | Victor Zanini
- **Gestão de Produto** | Awari
- **Scrum Master & Gestão de Inovação**
- **Arquitetura de Informação** | Jump Education
- **Usabilidade** | Mercedes Sanches
- **Solução de Problemas 5W2H** | Adilson Ahvener | PMI